

TERMES DE REFERENCE POUR L'EVALUATION de l'étude Solitudes

1. Contexte

Nom de l'initiative	Etude Solitudes
Durée de l'initiative	Annuelle depuis 2010

La Fondation de France a pour mission d'agir dans tous les domaines de l'intérêt général et de développer la philanthropie. La question du lien social a toujours été centrale dans les actions de la Fondation de France et de nombreuses associations soutenues par la Fondation de France agissent pour renforcer le lien social dans des domaines variés (santé mentale, personnes en situation de handicap, personnes aidants familiaux, personnes issues de l'immigration, personnes détenues et en réinsertion, personnes en situation de précarité, ...).

Depuis 2010, l'Observatoire Philanthropie & Société de la Fondation de France publie annuellement un rapport sur les Solitudes en France à partir d'une enquête mêlant méthodes quantitative et qualitative pour analyser et comprendre les fragilités relationnelles. L'ensemble de ces études sont disponibles sur les [pages de l'Observatoire Philanthropie & Société](#).

Les fragilités relationnelles au sens de l'étude Solitudes recouvrent deux phénomènes distincts et complémentaires : l'isolement relationnel et le sentiment de solitude. Sont considérées comme étant en situation d'isolement relationnel objectif les personnes qui n'ont pas ou très peu de contacts en face à face au sein des cinq grands réseaux de sociabilité : réseau familial (hors personnes du ménage), réseau professionnel, réseau associatif, réseau amical, réseau de voisinage. Le sentiment de solitude est une dimension subjective des fragilités relationnelles. Il est appréhendé à partir d'une question sur la fréquence de ce sentiment et sont prises en compte dans l'indicateur les personnes répondant se sentir souvent voire tous les jours seules.

Les objectifs initiaux de l'étude croisaient des enjeux de communication de la Fondation de France et de développement de connaissance sur le phénomène d'isolement relationnel, en particulier à destination des programmes de la Fondation de France. Il s'agissait notamment de créer un rendez-vous annuel avec les médias et le grand public, de nourrir les prises de parole en fin d'année au moment de l'opération « Réveillons la solidarité » et les actions de collecte de fin d'année (mailing dédié), de porter un rapport de référence comme d'autres institutions similaires (rapport sur le mal logement par exemple), de donner à voir les actions menées par la Fondation de France de façon transversale pour retisser du lien social.

L'étude Solitudes a sensiblement évolué dans sa méthodologie depuis 2010 :

- 2010-2014 : réalisation par l'institut d'études TMO, enquête quantitative en population générale par téléphone, avec un focus qualitatif en 2012 ;
- 2016-2021 : réalisation par le Crédoc, enquête quantitative en population générale par Internet et réalisation de 3 focus qualitatifs sur cette période ;
- Depuis 2022 : réalisation de l'enquête quantitative en population générale par Internet par le Crédoc et réalisation d'une enquête qualitative approfondie par une équipe de recherche (sociologue et anthropologue) auprès de personnes isolées/seules et d'associations travaillant sur la question du lien social. L'analyse de l'ensemble des données quantitatives et qualitatives est réalisée par l'équipe de recherche.

Notons également à l'occasion du rapport sur 10 ans d'étude Solitudes, en 2021 une série d'entretiens ont été menés avec des sociologues qui avaient permis de développer la communication sur l'étude (Sylvain Bordie, Serge Paugam, Cécile Van de Velde), et un axe très

générationnel (la solitude des jeunes) qui avait été repris (tribune d’Axelle Davezac dans la presse...).

Les deux indicateurs d’isolement relationnel et de sentiment de solitude sont toutefois toujours restés les mêmes afin d’assurer la comparaison temporelle.

Si la démarche méthodologique revue en 2022 a permis de développer la compréhension du phénomène de fragilités relationnelles, notamment en analysant les solutions mises en œuvre par des structures associatives, les conclusions restent relativement les mêmes au cours du temps. En effet, les fragilités relationnelles sont des phénomènes qui bougent peu d’une année à l’autre (hors contexte exceptionnel comme nous l’avons connu avec la pandémie de Covid) et les caractéristiques socioéconomiques et démographiques qui leur sont liées ont été bien documentées depuis 2010.

La collaboration avec l’équipe de recherche est inscrite dans le cadre d’un contrat pluriannuel qui prendra fin en janvier 2027. Il s’agit donc d’évaluer ce dispositif d’étude avant l’édition de 2027.

2. But et objectifs de l’évaluation

Il s’agit d’interroger l’utilité de cette étude pour redéfinir ses objectifs et sa méthodologie le cas échéant.

En particulier, interroger l’utilité en termes de communication : en quoi cette étude favorise-t-elle la visibilité de la Fondation de France auprès du grand public et des donateurs et donatrices, en quoi permet-elle à la Fondation de France d’émerger sur un sujet très transversal, quelle utilité pour le collectif Lien social et plus largement pour les acteurs travaillant sur la question du lien social (associations, pouvoirs publics, recherche académique) et pour les fondations abritées qui travaillent sur le sujet.

3. Méthodologie de l’Evaluation

Dans le cadre de cette évaluation, le consultant fera recours aux différentes méthodes de collectes d’information : examen des documents clés ; entretiens individuels ciblés...

La méthodologie suivra les étapes suivantes :

- Récolte de données
 - Entretiens
 - Questions lors du téléchargement de l’étude (prochaine publication fin janvier 2026)
 - Analyse quanti et quali de la revue de presse
 - Autre(s) proposition(s) par le consultant
- Analyse et résultats initiaux
- Restitution
- Rapport

Critères d’Evaluation et Questions Clés :

- a. Pertinence :

- Dans quelle mesure les différentes parties internes impliquées (communication, action philanthropique, développement) croient que l'étude est encore appropriée compte tenu du contexte ?
 - Dans quelle mesure la fréquence de l'enquête est adaptée ?
 - Quelles sont les composantes du rapport (résultats quantitatifs, qualitatifs, pistes d'action, analyses sociologiques) les plus pertinentes pour les différentes parties prenantes internes et externes ?
- b. Efficacité :
- Dans quelle mesure les retombées médiatiques sont importantes pour la Fondation de France ?
 - Dans quelle mesure l'étude Solitudes permet au collectif d'action Lien social de développer la connaissance nécessaire pour mener à bien ses actions ?
 - Quels format/compléments/axes d'études pourraient contribuer à mieux atteindre les objectifs ?
- c. Efficience :
- Dans quelle mesure les coûts de l'enquête (financier et temps passé) mis en œuvre sont justifiés par rapport aux résultats/effets ?
 - Dans quelle mesure les coûts de l'enquête (financier et temps passé) sont adaptés comparés à des dispositifs similaires ?
- d. Impact
- Dans quelle mesure l'étude a permis à la Fondation de France d'être reconnue comme une référence sur les questions de solitude et d'isolement ?
 - En quoi l'étude Solitudes a nourri le travail d'autres acteurs externes (associations, pouvoirs publics, recherche académique) à la Fondation de France ?

4. Chronogramme de l'Evaluation

L'évaluation se déroulera entre décembre 2025 et mars 2026.

Les dates spécifiques et un calendrier seront convenus avec la personne retenue pour l'évaluation. La personne retenue proposera une ébauche de chronogramme qui sera discuté et convenu avec la Fondation de France.

4 Rapport Final

Le texte principal du rapport d'évaluation, en format Word, doit comprendre entre 20 et 30 pages (sans compter les annexes), et doit inclure les parties suivantes :

- Résumé exécutif (5 pages maximum)
- Introduction
- Liste des acronymes
- Objectifs de l'évaluation et critères retenus
- Méthodologie et limites
- Principaux résultats et analyse en réponse aux questions-clés
- Conclusions et recommandations
- Annexes : TdR, liste des personnes rencontrées, calendrier, questionnaires, guides d'entretiens, ...

5 Profil du Candidat

Les compétences et les expériences requises sont :

- Expert de suivi évaluation ;
- Diplôme d'études supérieures en Planification, en Développement, Gestion de Initiative, Sciences Sociales ou tout autre domaine similaire ;
- Connaissance et expérience des méthodes en sciences sociales ;
- Expérience avérée dans les évaluations qualitatives et quantitatives ;
- Expérience et compétences dans la rédaction de rapports d'évaluation ;
- Intérêt pour le sujet de l'étude et connaissance des différents publics de l'étude ;
- Maîtrise du français.

6 Enveloppe disponible

10000 euros TTC.

7 Dépôt de candidature

- Une méthodologie de travail qui réponde à ce cahier des charges, notamment les tâches et livrables par volet
- Les références sur des travaux similaires
- CV
- Un calendrier d'intervention
- Une offre financière détaillée, précisant le nombre de jours affectés à chaque étape du projet
- En cas d'auto-entrepreneur, micro-entrepreneur, EIRL, EI, SASU, SARL unipersonnelle (aussi appelée EURL), veuillez à inclure la déclaration sur l'honneur en annexe.

La soumission ne devra pas dépasser 15 pages.

La proposition devra être envoyée, avant **le 30 /11/2025** par courriel avec pour objet "Evaluation Etude Solitudes" à : acornilleau@fdf.org , en copie à mweiller@fdf.org

Annexe : déclaration sur l'honneur

Déclaration sur l'honneur

Je soussigné(e) (nom / prénom), en ma qualité de (fonction),
habilité(e) à signer la présente déclaration en tant que représentant(e) de la société
....., atteste sur l'honneur que les informations déclarées ci-dessous sont exactes.

Nom de la société :

Statut juridique :

SIRET :

Chiffres d'affaires des trois dernières années de la société :

☐ En 202... :

☐ En 202... :

☐ En 202... :

Cette société est-elle votre activité principale (>50%) ? ☐ Oui ☐ Non

Fait à

Le

Nom et prénom :

Signature :